

Praha, 3. dubna 2017

Nexen Tire a fotbalový Manchester City prodloužili sponzoring o další tři roky

Jihokorejský výrobce pneumatik, společnost Nexen Tire prodloužila sponzorskou smlouvu s vedoucím anglickým fotbalovým celkem Manchester City na další tři roky. Od příští sezóny anglické Premier League se logo společnosti Nexen Tire poprvé objeví na rukávech fotbalových dresů. Nová partnerská smlouva bude nově zahrnovat i podporu ženského celku.

„Partnerství se Citizens, jak je fanoušky klub přezdíván, je pro naši společnost z globální perspektivy klíčová marketingová platforma. S týmem z Manchesteru jsme se spojili v roce 2015 a od té doby jsme se podíleli na několika nezapomenutelných aktivitách s hráčskými osobnostmi tohoto významného klubu,“ uvedl **Petr Pospíšil, External Affairs General Manager společnosti Nexen Tire.**

Prodloužení kontraktu bylo podepsáno na slavnostním ceremoniálu v rámci fotbalové akademie Manchester City za účasti manažerů společnosti Nexen Tire a manažerů klubu, nechyběl samozřejmě trenér Pep Guardiola a hvězdy trávníku Gabriel Jesus, İlkay Gündoğan a Jill Scottová. *„Velmi nás těší, že můžeme minimálně další tři roky pokračovat v naší úspěšné spolupráci. Nexen Tire je dynamická a silící globální značka a my jsme velmi rádi, že jsme od letošního roku partnerství rozšířili i o podporu ženského týmu. Manchester City je zároveň prvním klubem v Premier League, který oznámil oficiálního partnera na rukávech fotbalových dresů,“* komentuje podpis nové smlouvy **Ferran Soriano, výkonný ředitel klubu Manchester City.**

O SPOLEČNOSTI NEXEN TIRE

Nexen Tire patří mezi největší světové výrobce pneumatik. Společnost byla založena v roce 1942, sídlí v jihokorejském Jangsanu a Soulu. Nexen Tire působí ve 130 světových zemích a výrobu pneumatik pro ni aktuálně zajišťují dva průmyslové závody v Koreji a jeden v Číně. Do Ústeckého kraje společnost Nexen Tire přináší jeden z největších investičních záměrů za poslední roky. Projekt výstavby se stane třetí největší zahraniční investicí v Česku a zařadí se po bok automobilek Hyundai a TPCA. V průmyslové zóně Triangle vybuduje první závod na výrobu pneumatik pro osobní a lehká nákladní vozidla mimo Asii. Rozsáhlý výrobní objekt, jehož stavba započne v prvním pololetí roku 2017, do pěti let zaměstná až 1500 lidí.

Kontakt:

Naděžda Šeráková

Ogilvy Public Relations, Přívozní 2a, 170 00 Praha 7

Telefon: 221 998 414, mobil: 737 208 418

E-mail: nadezda.serakova@ogilvy.com
